

ПЕРУКАРНІ МІСТА УМАНІ

Мета: використати навчальні знання, вміння і навички з різних предметів для вирішення загальної задачі екскурсії. Планований результат: практичне використання отриманих знань при роботі за фахом й в особистому житті.

Час роботи: 5 годин позаурочного часу, 1 година навчального часу.

Форма організації навчальної діяльності: робота в малих групах.

Завдання для групи учнів:

1 *учень* – провести маркетингове дослідження з метою вивчення ринку попиту і пропозиції щодо перукарських послуг в місті Умані з метою вибору перукарні для проходження практики чи влаштування на роботу;

2 *учень* – вивчити ринок цін на перукарські послуги і розробити прейскурант цін;

3 *учень* – визначити критерії підбору майбутніх робітників перукарні;

4 *учень* – визначити необхідні матеріали і обладнання для організації робочого процесу і ринок цін на них;

5 *учень* – спланувати рекламну кампанію з метою популяризації Вашого закладу серед перукарень міста.

Коментарі для учнів. Ви повинні представити презентацію від всієї групи, з яким всі згодні. Кожен з членів групи виконує особливе завдання, яке має велике значення для успіху роботи всієї групи. Тому кожен учень повинен відчувати свою відповідальність. Насамперед визначтесь із розподілом зон відповідальності кожного члена групи під час виконання роботи. Критерії успіху. Ваша група успішно виконає завдання, якщо: Ви розробите план, з яким будуть згодні усі члени команди, якщо доповідь (презентація) вашої групи буде чітко сформульована і викладена, якщо Ваші фото та обґрунтування будуть переконливими.

Очікувана поведінка. Ми очікуємо побачити, що Ви працюєте разом, допомагаючи один одному, відповідально виконуючи завдання.

Проблеми, які виникнуть у ході виконання роботи, намагайтеся вирішити самостійно у групі.

Оцінювання. За виконання доповіді(презентації) Ви отримаєте одну загальну оцінку на групу.

Критерії оцінювання	Команда №1	Команда №2	Команда №3	Команда №4	Команда №5
<i>значущість, актуальність висунутих завдань роботи</i>					
<i>оригінальність ідеї, способу вирішення проблеми</i>					
<i>правильність розв'язання проблеми, критерії вибору оптимальних варіантів рішень</i>					
<i>доказовість прийнятих рішень, прогнозування наслідків їх прийняття, вміння аргументувати свої висновки</i>					
<i>практичне використання наявних теоретичних знань та практичних навичок, рівень інтеграції знань із різних областей</i>					
<i>обсяг нової інформації, що використано для виконання роботи, ступінь осмислення цієї інформації</i>					
<i>рівень складності та ступінь володіння використаними методиками</i>					
<i>вміння працювати в групі над роботою</i>					
<i>естетика оформлення результатів роботи, реалізація принципу наочності</i>					
<i>проведення презентації, вміння відповідати на запитання опонентів</i>					
Всього балів					

