

Заняття 1.4. «Я в Інтернеті»

Мета заняття: сформувати в слухачів/слухачок знання та навички щодо представлення себе в Інтернет-мережі для вдалого працевлаштування, розвиток комунікативних навичок, критичного мислення, формування ІКТ-компетенцій.

Орієнтовна тривалість заняття: 45 хвилин

Організаційна пам'ятка: для заняття знадобляться опорний конспект, презентація, роздаткові матеріали для слухачів/слухачок (таблиця аналізу профілю/аккаунту в одній із соцмереж, інструкції щодо створення електронної скриньки та реєстрації (створення аккаунту) на одному з популярних job-сайтів тощо). Обладнання: дошка, маркери, мультимедійний комплекс, мобільні гаджети (або персональні комп'ютери). Не забудьте про інструктаж з техніки безпеки, якщо заняття буде проходити з використанням персональних комп'ютерів!

I. Вступ (5 хвилин)

Актуалізація опорних знань. Представлення теми і мети заняття.

«На попередньому занятті ви формували «Мій професіональний портрет», а сьогодні ми розглянемо як шукачу/шукачці роботи варто презентувати себе в мережі Інтернет і чи дійсно важливо дотримуватись електронного етикету...»

Співбесіда закінчилася словами «ми вам зателефонуємо». Минає тиждень, другий, а дзвінка досі немає. Думки про стрімку кар'єру в омріяній компанії давно забуті. «Що ж пішло не так?» – запитуєте себе, та відповідь не така очевидна, як здається. Останні дослідження рекрутингових агенцій змушують усвідомити важливу річ: ваше резюме давно знаходиться на столі у роботодавця – в його браузері...»

II. Виклад матеріалу (15 хвилин)

Запитання до аудиторії:

Якими соціальними мережами, месенджерками ви користуєтесь? (фейсбук, інстаграм, твіттер, вайбер, телеграм і т.д.)

Яку інформацію ви найчастіше там розміщуєте? (фото, поширення цікавого і т.д.)

Що ви думаєте про це фото у соцмережі? (відповіді здобувачів/здобувачок освіти)

А що б сказав про нього ваш потенційний роботодавець? (роздуми)

Дослідження, проведені порталом “HeadHunter” підтверджують, що 76% роботодавців переглядають профілі потенційних кандидатів.

Пояснення вимог до профілю в соціальній мережі (на прикладі соцмережі “Фейсбук”)

Фотографії. Перше, що бачить роботодавець, – це ваш аватар. Він повинен бути презентабельним, але не варто бігти в найближчий фотоцентр і робити знімок «на паспорт». Знайдіть у своїй колекції нейтральну фотографію, на якій видно, що це ви. Якщо ж такої немає, попросіть близьких вас сфотографувати. У жодному разі не ставте на аватар смішні, непристойні картинки, милих кошенят і тому подібне.

Логін/нікнейм. Те саме правило стосується написання імені та прізвища – варто вказати те, що написано у вашому паспорті. Ми б не звернули на це увагу, якби значний відсоток користувачів не підписував свій профіль як «Марина Пупсік» або «Vitalik VIP».

Перегляньте свій фотоальбом, відшукайте в ньому всі провокаційні знімки, де ви виглядаєте не як кандидат на престижну посаду, а як той, кого краще вигнати. Видаліть усі фотографії, які викликають у вас сумніви. Недоречні відео, які коли-небудь заливали на свою сторінку, теж доведеться відфільтрувати. Залиште лише ті, які можна показати своїм батькам. Це універсальний критерій для відбору будь-чого. **Вимоги щодо фото, підпису профілю актуальні до всіх персональних Інтернет-ресурсів: інших соцмереж та месенджерів, а також до електронної скриньки тощо.**

Інформація про себе. Другий, але не менш важливий параметр – інформація про себе. Тут вимоги такі ж, як і у випадку з фотографією: лаконічно, стримано і, що найголовніше, правдиво. Ніхто не забороняє трохи прикрасити чи, навпаки, замовчати щось. Маєте досвід участі у студентському самоврядуванні - так і напишіть. Допомогали певним чином в організації якогось заходу – зазначте досвід організаторської діяльності. Якщо ви працювали раніше, то неодмінно вкажіть це у відповідному полі і детально розпишіть, чим ви займалися і які обов'язки у вас були. Це допоможе майбутньому роботодавцю дізнатися більше про вашу компетенцію. А це – ще одна причина максимально підігнати опис вашої попередньої посади під навички, які необхідні для отримання наступної. Роботодавець буде приємно здивований, коли побачить, що ви знаєте і вмієте все, що йому потрібно. **Обов'язково вкажіть свої актуальні контактні дані.** Вони знадобляться потенційному роботодавцю, якщо він захоче з вами зв'язатися. Тут же вкажіть про знання мов. Пункти «політичні погляди» й «віросповідання» краще залишити незаповненими. У графі «про себе» виберіть нейтральні формулювання для своїх уподобань. Наприклад, якщо ви любите дивитися серіали, лежачи на дивані, то непоганим варіантом буде завуалювати це під «відпочинок із сім'єю». Любите клуби і дискотеки? Вкажіть, що вам подобається активний відпочинок. Головне – не публікуйте потім ваші танці на барній стійці.

Ваші «лайки». Нижче фотографій і відеозаписів на вашій сторінці розміщена інформація про ваші спортивні вподобання, улюблені фільми, телепередачі, книги та ігри. Щодо футбольних команд можете особливо не хвилюватися, тому що на них рідко звертають увагу. А от ваші улюблені фільми, телепередачі та книги можуть про вас багато що сказати. Спробуйте відібрати лише ті, за перегляд і прочитання яких вам не соромно, а всі інші видаліть. Також не забудьте додати інші книги, які ви, можливо, не дочитали до кінця, та які можуть представити вас якнайкраще. Чому б не натякнути роботодавцю на те, що ви любите якісну літературу? Далі – ваші ігри. Їх краще за все видалити, інакше у вашого потенційного роботодавця може скластися враження, що ви не найсерйозніший кандидат і марно витрачаєте час, особливо на робочому місці. Сторінки, які вам подобаються, можна залишити без уваги, бо не кожен захоче їх уважно вивчати, враховуючи їхню середню кількість (50-500).

Заходи та місця, які ви відвідували, також можуть стати в нагоді за умови їх відповідності нормам моралі і загальному престижу. Культурні заходи та конференції залиште, «бомж-паті» видаліть назавжди. Зі спільнотами чи групами та сама ситуація: забудьте про ті, приналежність до яких призведе до репутаційних втрат. Натомість долучіться до тих спільнот, тематика яких близька до вашої професійної орієнтації.

Після груп зазвичай ідуть додатки, яким ви дозволили доступ до вашого акаунту у Facebook. Однак, враховуючи їхню різноманітність, рекомендації щодо них надати складно. Просто пам'ятайте один принцип: виникають сумніви – відмовся.

Стрічка новин. Ваша новинна стрічка – це продовження профілю і має виглядати ідеально чистою, без провокаційних матеріалів. Якщо ви прогорнули 20-30 останніх публікацій і виявили сумнівний репост якоїсь картинки, краще видаліть його. Не варто проявляти фанатизм і чистити стрічку до кінця. Ніхто не буде витрачати час, аби переглянути всі ваші пости.

Підсумовуємо позитивний та негативний контент шукача/шукачки роботи на слайді.

Що неприйнятно для роботодавця Інтернеті:

- сцени насильства;
- порно і твої відверті фото;
- фото з алкогольних вечірок;
- агресивні згадування про політику, релігію, представників меншин;
- антидержавницька позиція, заклики до сепаратизму;

Що позитивно впливає на вибір роботодавця:

- актуальні, коректні дані;
- підтвердження професійних якостей;
- захоплення власною справою, широке коло інтересів;
- хороші комунікативні навички;
- етика та культура спілкування;
- якісний контент (фото, відео, дописи та ін.).

Ми проаналізували соціальну мережу, яка може найкраще вас презентувати, – Facebook. Але її вибір не означає відмову від інших мереж. Усе, що ви повинні з ними зробити, – видалити всю сумнівну інформацію і додати ту, що покаже вас з кращого боку. Дотримання цих рекомендацій дозволить вам якщо не гарантовано отримати бажане робоче місце, то хоча б не відштовхнути роботодавця. Хто знає, що зараз для нього важливіше: ваші навички чи те, наскільки ви відповідаєте його ідеальному образу. Дотримуючись цих простих правил, ви закриєте один із найбільш вразливих тилів, ваш профіль, і зацікавите роботодавця гідно оцінити ваші знання й навички.

Зауважимо, що кожна мережа має свої особливості.

Обговорення Інтернет-сервісів в залежності від специфіки професії (на слайді перелік).

Довідка для викладача/викладачки:

Для прикладу, що являє собою «Зірковий» рейтинг в LinkedIn? В LinkedIn є певна система рейтингу профілів і навіть можливість перетворити свій профіль на «All Star», що підвищуватиме його шанси бути поміченими. Для цього необхідно:

- мати профільну фотографію,
- мати хоча б 50 зв'язків (друзів),
- вказати мінімум три навички,
- вказати галузь та локацію,
- заповнити актуальну поточну позицію (з описом на початку),
- вказати освіту та три останні позиції.

Зауважимо також, що про соцмережу “LinkedIn” варто розказати за потреби, наприклад, для професій, пов'язаних з ІТ-сферою, але не акцентувати на ньому увагу та не виконувати практичної вправи на основі даної соціальної мережі.

Варто розглянути **можливості створення та функціонування додаткового «професійного» профілю**. Додатковий «професійний» акаунт можна використовувати, наприклад, як власне портфоліо (кулінарні вироби, фотороботи, швейні вироби і т.д.), представлення себе як професіонала/професіоналки при пошуку роботи та в подальшій професійній діяльності.

Додатково можна розглянути популярні поштові сервіси та вимоги до електронних скриньок.

Перегляд навчального відео «Як створити акаунт Google/ зареєструвати електронну скриньку на GMAIL?» <https://www.youtube.com/watch?v=9MFUVDnNyBI>

III. Практична частина (15 хвилин)

Вправа 1. «Аналіз акаунту». Робота в парах з використанням гаджетів: аналіз «правильних і неправильних» профілів в Інтернеті довільних користувачів відповідно до розглянутих вимог або аналіз власного профілю/акаунту в одній із соцмереж з точки зору роботодавців, використовуючи значки «емоджі» (додаток 2).

Вправа 2. Створення електронної скриньки та акаунту на job-сайті.

Примітка: Якщо є можливість провести практичну частину зі створення електронної скриньки, аналізу акаунтів та реєстрації на job-сайті в комп'ютерному класі (якщо такої можливості немає, то дати дане завдання на самостійне опрацювання).

IV. Підведення підсумків. Домашнє завдання (10 хвилин)

Рефлексія. Запитання до аудиторії:

Чи справді важливий профіль в соцмережі як фактор, що впливає на вибір потенційного роботодавця?

Яким має бути «ідеальний» кандидат в Інтернеті?

*Що відлякує чи зацікавлює роботодавців при перегляді фейсбук, вайбер, е-мейлу?
Обговорення відповідей...*

Підсумовуємо, шукаєш достойну роботу – почисть свої профілі.

Профіль шукача/шукачки роботи має бути толерантним. Світовою практикою стає також те, що в компаніях сторінки перестають належати їх власникам/власницям під час набуття посади.

Наведення статистики щодо контенту, який змушує роботодавців відмовити претенденту/ці та контенту, який переконує роботодавця найняти кандидата/ку (на слайдах).

Домашнє завдання: Адаптація свого профілю в соцмережі. Створення електронної скриньки згідно вимог та створення аккаунту на одному з популярних job-сайтів.

Додаткові матеріали:

- Презентація до заняття
- Таблиця аналізу профілю/аккаунту в одній із соцмереж
- Інструкція щодо створення електронної скриньки
- Інструкція щодо реєстрації (створення аккаунту) на одному з популярних job-сайтів

Використані джерела інформації:

<https://www.radiosvoboda.org/a/29229616.html> «LinkedIn: як привернути увагу роботодавців»

<https://studway.com.ua/fb-profile-yak-rezyume/> «Профіль у соціальній мережі як резюме»







<https://www.everest.ua/profil-kandydata-v-soczmerzhah-shho-vidlyakuye-hr/> «ЩО ВІДЛЯКУЄ HR?»

<http://blog.i.ua/user/4363749/1709540/> «Пошук профілів у соціальних мережах»

<https://studway.com.ua/foto-profilyu/> «Дослідники: фото профілю у соцмережах впливає на кар'єру»

Аналіз Інтернес-сервісу шукача/шукачки роботи

Назва профілю/електронної скриньки/аккаунту в месенджері _____

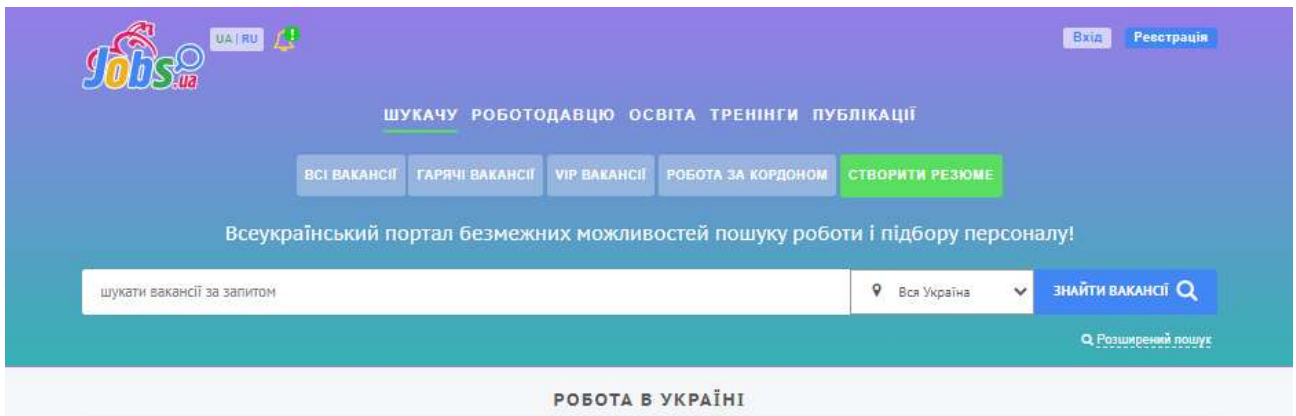
Структурні елементи /Критерії оцінки, реакція роботодавця						
Аватарка (головне фото профілю)						
Логін/нікнейм (ім'я та прізвище профілю)						
Інформація про себе						
Вподобання, «лайки»						
Стрічка новин, ваші дописи						
Розміщені картинки, фотографії, відео тощо						
Загальне враження						

Зауваження, побажання, рекомендації _____

Пам'ятай: Чим більше значків «вподобайка» та «у захваті», тим більше шансів не відлякати, а зацікавити потенційного роботодавця!

Реєстрація (створення аккаунту) на одному з популярних job-сайтів

1. Заходимо на один з популярних порталів для пошуку роботи, наприклад <https://jobs.ua/>



2. Вибираємо опцію «Реєстрація» та заповнюємо поля форми. Вказуємо вірні та коректні дані. На вказану електронну пошту має прийти лист з підтвердженням.

Вітаємо, ви успішно зареєстровані на job-сайті!