

«Навички для успішної кар'єри»

Заняття 1.4. «Я в Інтернеті»

ЗАПИТАННЯ ДО АУДИТОРІЇ

- Якими соціальними мережами, месенджерами ви користуєтесь?
- Яку інформацію ви найчастіше там розміщуєте?



Чи впливає вигляд ваших профілю в соцмережі, месенджері, електронної скриньки на вибір роботодавця?

- Що ви думаєте про це фото у соцмережі?
- А що б сказав про нього ваш потенційний роботодавець?



Дослідження “HeadHunter” підтверджують, що 75% роботодавців переглядають профілі потенційних кандидатів на робочі місця.

Структурні елементи аккаунту в Інтернет

- Аватарка (головне фото профілю)
- Логін/нікнейм (ім'я та прізвище профілю)
- Інформація про себе
- Ваші «лайки»
- Стрічка новин, ваші дописи
- Розміщені фотографії, відео тощо



VS



VS



Що неприйнятно для роботодавця Інтернеті:



- сцени насильства
- порно і твої відверті фото
- фото з алкогольних вечірок
- агресивні висловлювання на тему політики, релігії, представників меншин
- антидержавницька позиція, заклики до сепаратизму

Що позитивно впливає на вибір роботодавця:



- актуальні, коректні дані
- підтвердження професійних якостей
- захоплення власною справою, широке коло інтересів
- хороші комунікативні навички
- етика та культура спілкування
- якісний контент (фото, відео, дописи та ін.)

Обговорення Інтернет-сервісів

- **Фейсбук** — найбільша у світі соціальна мережа, започаткована 2004 року. Засновник – Марк Цукерберг.
- **LinkedIn** (lɪŋktɪn) — соціальна мережа для пошуку і встановлення ділових контактів
- **Instagram** — соцмережа, що базується на обміні фото. Дозволяє робити фото, застосовувати до них фільтри та поширювати їх через свій сервіс і інші соцмережі.
- **OLX.ua** — велика база оголошень у розділах: нерухомість, робота, транспорт, послуги та ін.
- **TikTok** — соцмедійний застосунок для створення та поширення відеофайлів та онлайн-трансляцій.
- **Viber, Telegram** — месенджери, програмне забезпечення для смартфонів

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook

The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square, followed by a registered trademark symbol.

LinkedIn

The Instagram logo, a camera icon with a purple-to-orange gradient border and a white camera lens in the center.

Instagram

The OLX logo, featuring a dark green circle with a white dot inside, followed by the letters "lx" in a bold, dark green font.

OLX

The TikTok logo, featuring a stylized musical note icon in red and black, followed by the word "TikTok" in a bold, black font.

TikTok

The Telegram logo, a white paper plane icon inside a blue circle.

Telegram



Адреси електронної пошти

- “ім’я_прізвище”@ukr.net
- “посада_фірма”@ gmail.com
- додатково ім’я поштової скриньки може містити арабські цифри, а також символи дефісу та підкреслення
- *Приклади службових загальноприйнятих імен в корпоративній пошті:*
info@ — інформаційний відділ.
- marketing@ — відділ маркетингу та взаємодії з продажами.
- sales@ — відділ продажів, замовлення продукції та інформація про замовлення.

VS

Приклади “неправильних”
електронних адрес

kishechka@ukr.net

sashulya@mail.ru

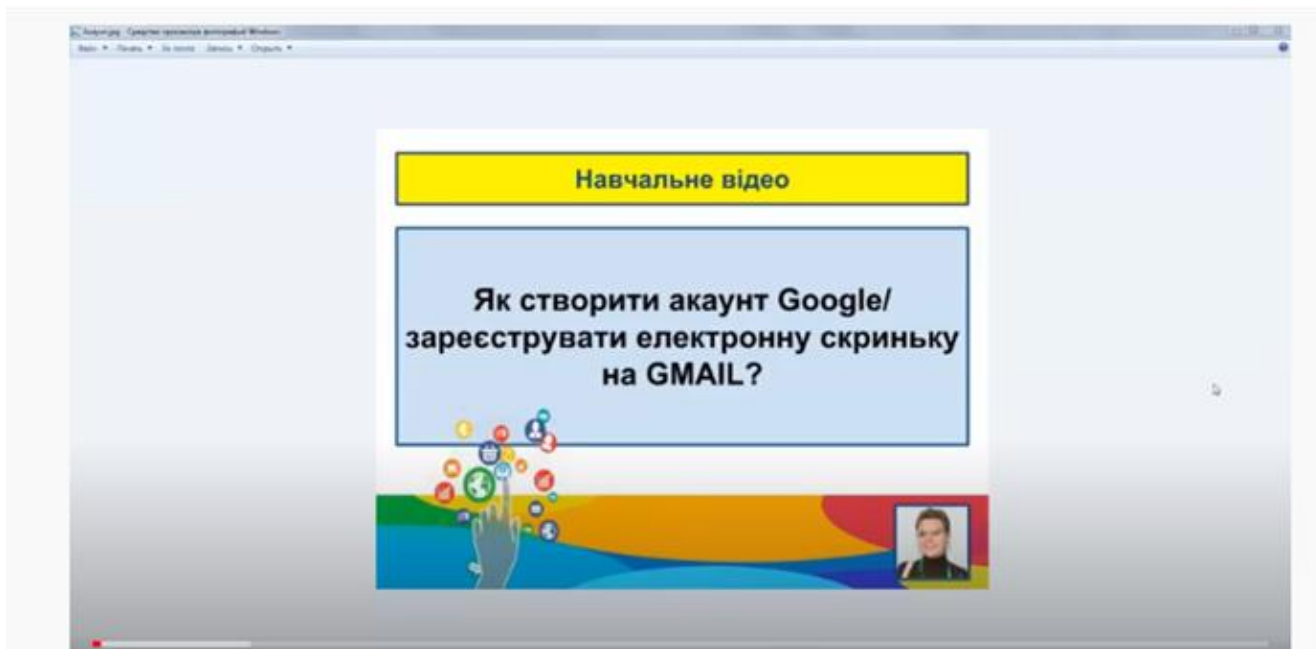
krasatulhairisha@rambler.ru

balabolka@ukr.net

jeltok@hotmail.com



Перегляд навчального відео «Як створити акаунт Google/ зареєструвати електронну скриньку на GMAIL?»









<https://www.youtube.com/watch?v=9MFUVDnNyBI>

ПРАКТИЧНА РОБОТА

Аналіз Інтернес-сервісу шукача/шукачки роботи

Назва профілю/електронної скриньки/акаунту в месенджері _____



Структурні елементи /Критерії оцінки, реакція роботодавця						
Аватарка (головне фото профілю)						
Логін/нікнейм (ім'я та прізвище профілю)						
Інформація про себе						
Вподобання, «лайки»						
Стрічка новин, ваші дописи						
Розміщені картинки, фотографії, відео тощо						
Загальне враження						

ПІДСУМКИ

З тих, хто проводить пошук в соціальних мережах, 57% зізналися, що виявили контент, через який вони не взяли даного кандидата/кандидатку на роботу. Сторінки в Facebook або Instagram роботодавці використовують для того, щоб дізнатися більше про характер і стиль життя здобувача/здобувачки перш, ніж запропонувати йому роботу.

Підсумовуємо, шукаєш достойну роботу – почисть свої профілі!

Контент, який змушує роботодавців відмовити претенденту:

- невідповідні фотографії, відео або інформація (40%);
- дані про те, що людина вживає алкоголь або наркотики (36%);
- дискримінаційні коментарі, пов'язані з расою, статтю, релігією та іншими делікатними питаннями (31%);
- відомості про злочинну поведінку (30%);
- неправдива інформація про кваліфікацію (27%);
- погані комунікативні навички (27%);
- грубе поводження з попередніми колегами (25%);
- наявність непрофесійного псевдоніма (22%);
- видача конфіденційної інформації про попереднього працедавця (20%);
- частий постинг в соціальних мережах (12%).

Контент, який переконує роботодавця найняти кандидата:

- інформація, що підтверджує професійну кваліфікацію (37%);
- креативність (34%);
- сайт, що презентує вміння здобувача/здобувачки (33%);
- широке коло інтересів (31%);
- претендент/ка на вакантну посаду відповідає корпоративній культурі (31%);
- хороші комунікативні навички (28%);
- нагороди і досягнення (26%);
- відмінні відгуки про кандидата/ку від інших користувачів соцмереж (23%);
- взаємодія з акаунтами певних компаній (22%);
- якісне відео або інший контент (21%);
- велика кількість підписників (18%).

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- Адаптація свого профілю в соцмережі.
- Створення електронної скриньки згідно вимог.
- Створення аккаунту на одному з популярних job-сайтів.

Всі додаткові матеріали для роботи ти знайдеш ось тут.

