

## Заняття 2.4. «E-mail, соціальні мережі та job-сайти»

*Мета заняття:* сформувати у здобувачів/здобувачок освіти навички цифрової грамотності, практичного використання e-mail, соціальних мереж та job-сайтів для пошуку роботи.

*Орієнтовна тривалість заняття:* 45 хвилин

*Організаційна пам'ятка:* для заняття вам знадобляться опорний конспект, презентація, інструкційні матеріали для слухачів/слухачок. Обладнання: дошка, маркери, мультимедійний комплекс, мобільні пристрої. Варто дане заняття при можливості провести в комп'ютерному класі. Якщо заняття буде проходити з використанням персональних комп'ютерів не забудьте провести інструктаж з техніки безпеки!

### I. Вступ (5 хвилин)

Представлення теми і мети заняття.

*Ми продовжуємо вивчати Модуль 2. «Я можу знайти роботу своєї мрії!».*

*Запитання до аудиторії. Давайте пригадаємо:*

- *Як шукач/шукачка роботи має презентувати себе в Інтернеті? (матеріали заняття 1.4. «Я в Інтерені»)*
- *Які найпопулярніші шляхи пошуку роботи? (матеріали заняття 2.3 «Пошук та відбір вакансій»)*
- *Які персональні електронні сервіси ви вже маєте? (електронну пошту, сторінки в соцмережах, аккаунти на сайтах з пошуку роботи...)*

*Сьогодні ми сформуємо практичні навички використання можливостей мережі Інтернет для пошуку роботи та розглянемо, як отримати максимальну вигоду від популярних сервісів: e-mail, соціальних мереж та job-сайтів.*

*Довідка: “job” переклад з англ. “робота”. Джоб-сайт – сайт з пошуку роботи, можуть зустрічатись і інші назви, наприклад «роботні сайти», «job-портал» тощо.*

### II. Виклад матеріалу (15 хвилин)

*Одна з навичок, яка допоможе кандидатам/кандидаткам бути конкурентоздатними на ринку праці майбутнього – це вміння використовувати нові технології. Розпочати «приборкання» технологій варто ще на етапі пошуку роботи: це корисний ресурс, який допоможе охопити максимум можливостей. Адже, дійсно одним з ефективних шляхів пошуку роботи є використання мережі Інтернет.*

*Розглянути електронні скриньки, пригадати, що вже знаємо із заняття «Я в Інтернеті»...*

#### **ПОРАДИ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ**

*Більшість користувачів, які проводять в Інтернеті досить часу, сприймають електронну пошту як щось дуже природне. Це найуніверсальніша послуга Інтернету ще й досі є найпопулярнішою у всіх сферах діяльності користувачів.*

*Електронною поштою можна надсилати не тільки письмові повідомлення, але й відформатовані документи, графіку, аудіофайли, програми. **Через електронну пошту можна отримати послуги інших програм-клієнтів, тобто реєстрація практично на всіх порталах відбувається через e-мейл.** Принцип такого використання e-mail полягає у тому, що запит до хосткомп'ютера (основного комп'ютера в мережі) можна надіслати у вигляді електронного листа, який має текст із стандартними формульовками звернення до визначеного сервісу. Більшість користувачів навіть самі не мають уявлення про справжні можливості електронної пошти. Ця технологія весь час розвивається, трансформується. Можна знайти багато пакетів програмного забезпечення, яке здатне поширити уявлення про можливості e-мейл (електронної пошти).*

***Проте варто знати «неписані» правила при користуванні електронною поштою:***

- вказуйте тему електронного листа;
- ніколи не довіряйте електронній пошті конфіденційні листи та листи, які не повинні переглядатись кимось, крім тих кому вони надіслані;
- не надсилайте неетичних повідомлень навіть тоді, коли ви звертаєтесь до своїх друзів; адміністратори мереж несуть відповідальність за роботу мережі, тому вони можуть отримати скарги від користувачів на вас;
- будьте обережні з фразами, які можна тлумачити різним чином;
- повідомлення буде відображатись на будь-якому терміналі, якщо воно має не більш 60 символів в рядку;
- використовуйте обидва регістри букв. Великі літери можна використовувати для надання емоційності деяким словам листа;
- не використовуйте зайвих символів, наприклад, розмітку товстого шрифту. Різні термінали реагують на нього по-різному;
- перед відправкою повідомлення ще раз уважно його передивіться. У більшості випадків користувач сам несе відповідальність за зміст свого листа.

Не завжди ваш електронний лист доходить до адресата.

Довідка для викладача/викладачки:

**Електронна пошта може повернутися в таких випадках:**

- система не знайшла комп'ютер адресату Вашого повідомлення;
- на вказаній адресі немає відповідного адресату;
- пошта може знайти комп'ютер, проте, все одно не може доставити повідомлення.

Це відбувається за таких причин:

- можливо, в мережі є пошкодження;
- віддалена система може бути "мертва" через серйозні апаратні проблеми;
- конфігурація віддаленої системи може бути зруйнована, нерідко бувають випадки, коли система забуває оповістити про це.

Повідомлення про відмову не означає, що комп'ютер буде недоступний і далі. Проте, апаратні перешкоди можуть бути ліквідовані.

**Зворотній зв'язок** На кожному поштовому сервері існує поштова скринька з ім'ям postmaster. Пошта в ній призначена для адміністратора. Якщо у Вас виникли проблеми, пов'язані, наприклад, з доставкою пошти, можна написати лист адміністратору за адресою: postmaster@поштовий сервер. Це потрібно у випадках: пошуку адреси електронної пошти одержувача, який користується цією поштою; допомога в пошуку відповідного шлюзу для пересилки електронної пошти в зовнішній мережі; певні дії щодо порушників правил користування електронною поштою.

Можна наголосити на тому, що електронний лист може повернутись і буває це з декількох причин (не акцентувати увагу на причинах), тоді варто уточнити е-мейл адресата, можливо, звернутись в службу підтримки поштового сервера та надіслати лист повторно.

Чи є запитання? Можливо щось варто пояснити ще раз?

**Ефективного вам користування електронною скринькою!**

### **ВИКОРИСТАННЯ СОЦМЕРЕЖ ТА НЕТВОРКІНГУ ДЛЯ ПОШУКУ РОБОТИ**

Соціальні мережі це не тільки джерело новин та розваг. Але і дієвий інструмент пошуку роботи. Насамперед роботодавці звертаються в соцмережі – Facebook або LinkedIn, месенджери – Telegram, Viber, або в рекомендовальний рекрутинг. Останній теж може бути в соцмережах, але вже в спеціалізованих групах. Там кадровики питають у колег контакти знайомих спеціалістів. Роботодавці можуть і пасивно шукати – в загальних групах, де одночасно розміщують і можливості роботи, і запити користувачів. **Що треба зробити у соціальних мережах для підвищення можливостей з працевлаштування?**

Пропоную вам переглянути коротке відео «Як шукати роботу через соціальні мережі».

Перегляд відео «Серіал Пошук роботи / Україна / Серія 13. Як шукати роботу через соцмережі» від соціального проекту «Кар'єра покоління» (3 хвилини 06 секунд)



<https://www.youtube.com/watch?v=VblgwyctkY>

Обговорення відео.

Довідка: Розважально-освітній серіал "Пошук роботи", це соціальний, 24-х серійний проект, який в доступній формі дає реально діючі поради з працевлаштування.

У 24-х серіях курсу, детально розбираються питання:

- Як об'єктивно визначити і аргументувати роботодавцю, скільки грошей ви хочете за свою роботу
- Навіщо потрібно коригувати резюме під кожну вакансію і взагалі, як правильно скласти це резюме
- Як працювати з вакансіями, яких немає у відкритому доступі
- Як налаштуватися і не боятися співбесіди
- Чому з різними роботодавцями потрібно працювати по-різному

Загалом, все те, що потрібно знати, підготувати і зробити, щоб продати свою працю вигідно.

Розважально-освітній серіал «Пошук Роботи» - це анімаційні фільми з конкретною покроковою інструкцією з пошуку роботи своєї мрії.

Створено в рамках соціального проекту «Кар'єра покоління» з метою активізації безробітних до пошуку роботи та покращення ситуації зайнятості на національному ринку праці.

*Розглянемо рекомендовані кроки для ефективного пошуку роботи в соцмережах.*

**Створіть пост (допис) про пошук роботи** Якщо у вас є можливість публічно розповісти про пошук нового місця, використайте її. Це дієвий інструмент. Якщо соромитесь робити це на загал (хоча це й ефективніше), позначте аудиторію допису «для друзів», наприклад.

**З чого складається пост про пошук роботи?**

- *Вкажіть, що саме ви шукаєте: компанія, позиція, сфера. Щоб вам могли запропонувати роботу, потрібно чітко повідомити, яка вакансія вам потрібна.*
- *Хто ви: ваш досвід, навички, знання та особисті якості.*
- *Як з вами зв'язатись + необхідні посилання (на портфоліо, контакти тощо).*
- *Заклик робити репости, вподобання, прохання відзначити друзів, яким це буде цікаво.*

**За ким слідкувати в Facebook?**

*Щоб потрібна інформація сама з'являлась у вашій стрічці, підпишіться на корисні сторінки.*

Компанії, що вас цікавлять. У такий спосіб ви можете дізнатись, хто вони, чим живуть, та слідкувати за відкритими вакансіями. У деяких компаній є окремі сторінки, присвячені кар'єрі. HR-спеціалісти компаній, які вам цікаві. Вони часто пишуть не тільки про вакансії, але й про внутрішнє життя фірми — така інформація точно знадобиться для співбесіди.

Топові експерти у вашій сфері. Вони також можуть запостити цікаві вакансії ще до того, як їх викладуть на job-сайти. Слідкувати за експертами та лідерами думок потрібно завжди.

Агрегатори вакансій — сторінки, на яких зібрані пропозиції з конкретної сфери (наприклад, кар'єрний портал Harry Monday, агрегатор вакансій Hotwork).

Професійні групи та сторінки за інтересами. По-перше, там публікують цікавий та корисний для розвитку контент. По-друге, у багатьох з них постять вакансії. (наприклад, тематичні групи у фейсбук, вебсторінки щодо виробничих технологій).

Кар'єрні консультанти та коучі. На сторінках цих людей ви знайдете поради, як шукати роботу, впоратись зі складнощами (наприклад, персональні відеоблоги в youtube).

**Нетворкінг** (англ. networking) — соціальна і професійна діяльність, спрямована на те, щоб за допомогою кола друзів і знайомих максимально швидко і ефективно вирішувати складні

життєві завдання і бізнес-питання (знаходити клієнтів, наймати співробітників, шукати роботу). При цьому, в суті нетворкінгу лежить вибудовування довірливих і довгострокових відносин з людьми і взаємодопомога. Це можуть бути друзі і знайомі з життя, з якими ви продовжуєте спілкування в мережі, а можуть бути знайомі, з якими знайомитеся безпосередньо в мережі і "дружите" там же. Нетворкінг є «в реалі» та «онлайн».

**Сьогодні в соцмережах як ніколи спрацьовує принцип "п'яти рукошукань".** Не бійтеся писати особисті повідомлення колегам з минулої роботи, людям, із якими ви колись працювали, чи представникам вашої сфери, з якими ви перетиналися. Часто саме це може «вистрілити». **Залежно від сфери складіть стратегію пошуку.** Можете описати це як план: соцмережі – особисті повідомлення, соцмережі – тематичні групи, соцмережі – пост на власній сторінці, тематичні портали, листи напряму компаніям, сайти з пошуку роботи.

**Тоді це буде ефективно – і робота знайдеться швидко.**

**Правила нетворкінгу прості і складні одночасно:**

- потрібно підтримувати відносини з цікавими людьми, але не бути нав'язливими;
- спочатку бути корисним комусь, а потім і самому шукати вигоду;
- бути обов'язковими, особливо, якщо вам вже одного разу допомогли

Пам'ятайте: усе, що вам потрібно у соцмережах — це гарний профіль, якісний контент та зв'язки з потрібними людьми. Отже, тепер ви маєте набір інструментів. Оцініть, що з цього ви готові реалізувати, складіть план і починайте діяти. У результаті ви будете представлені у соцмережах, зможете керувати своєю репутацією, формувати у людей правильні очікування від вас та знаходити нові кар'єрні можливості.

### **ПОРТАЛИ З ПОШУКУ РОБОТИ**

Ми вже частково зупинялись на сайтах з пошуку роботи – ефективному інструменту. Тут Ви можете шукати пропозиції та розмістити своє оголошення про пошук роботи.

**Найпоширеніші українські сайти, присвячені пошуку роботи:**

[www.work.ua](http://www.work.ua) Work.ua

[www.robota.com.ua](http://www.robota.com.ua) Rabota.ua

<https://grc.ua/> HeadHunter GRC.UA

<https://jobs.ua/>

[www.job.kiev.ua](http://www.job.kiev.ua)

<https://ua.jooble.org/>

<https://www.olx.ua/uk/rabota/> OLX

<https://www.trud.com/abroad/ukraine/>

<https://novarobota.ua/> Novarobota.ua

<https://www.superjob.ua/> Superjob.ua

<https://obyava.ua/ru/rabota/vakansii> www.ukrjob.net

**Розглянемо сайти пошуку роботи в Україні, їх особливості, переваги та недоліки.**

Сайти для пошуку роботи дадуть вам кілька переваг:

- можна скласти резюме і розіслати відразу декільком роботодавцям;
- відсутність необхідності їхати в інший кінець міста для обговорення деталей;
- не потрібно сидіти в черзі до відділу кадрів на прийом.

Від вас потрібно лише підключення до інтернету, вміння представити свої досягнення (якщо є) і запропонувати свої послуги. Аналогічно знайти робоче місце можуть і ті, хто не знайомі з тим чи іншим видом діяльності – на всіх ресурсах пропозиції роботодавців представлені в категоріях, що полегшить і прискорить пошук.

**Work.ua** Найвідоміший в Україні сайт, послугами якого користуються щодня сотні тисяч людей. Обов'язково пройти процедуру реєстрації, після чого вказати основні дані про себе: ПІБ; дата народження; освіта; досвід роботи; контактні дані.

Для спрощення пошуку передбачена функція розміщення резюме для того, щоб потенційні роботодавці могли знайти вас самі. При цьому не варто думати, що складеного резюме досить – краще самотійно розсилати його і при можливості виходити на зв'язок з

представниками компаній. Також щодня ви будете отримувати розсилку активних вакансій по обраних категоріях. Результатом буде швидко знайдене робоче місце – вам залишиться тільки обговорити організаційні питання.

**Rabota.ua** Альтернатива попереднього сайту, яка має аудиторію, близьку до нього. Доступні всі стандартні функції – заповнення анкети, сортування вакансій по категоріях, даті розміщення і вибору регіону. **Для спрощення процесу розробники передбачили наявність логотипів відомих компаній на головній сторінці.** Завдяки цьому вакансію саме на потрібну вам посаду буде знайдено ще швидше. Крім пошуку офіційного місця працевлаштування, можна скористатися пропозиціями для фрілансерів без необхідності пов'язувати себе рамками трудового договору. Зверніть увагу, що вакансії можуть повторюватися на різних сайтах, тому уважно читайте текст оголошення.

**UA.Jooble.org** На відміну від work.ua і rabota.ua, тут зареєструватися набагато простіше. Досить мати існуючий профіль в Google для входу на сайт. Головна сторінка має мінімум елементів для шукача роботи:

- панель для введення запиту;
- вибір населеного пункту;
- посилання на популярні запити, вакансії та міста, де найбільше потрібне місце працевлаштування.

Доступна можливість установки додаткових параметрів пошуку, щоб зменшити кількість видаваних результатів, залишивши лише оптимальні вакансії. Веб-ресурс можна відвідувати як з комп'ютера, так і використовуючи мобільний пристрій завдяки оптимізації інтерфейсу.

**OLX** Майданчик є не тільки популярним сайтом з оголошеннями, де можна купити/продати практично що завгодно, але і ресурсом з актуальними вакансіями. Для пошуку тепер не потрібна реєстрація – досить ввести правильний запит і вказати регіон. Зручність досягається шляхом сортування результатів за передбачуваною заробітною платою. На зв'язок з потенційним роботодавцем можна вийти відразу телефоном, електронною поштою або дізнатися деталі через приватне повідомлення (в цій ситуації реєстрація обов'язкова). Основна перевага OLX – тут можна знайти унікальні вакансії, які не розміщені на інших сайтах.

**Trud.com** Дизайном і функціоналом даний сайт нагадує UA.Jooble.org. Відмінності полягають в кольоровій схемі, розташуванні елементів і необхідності пройти традиційну процедуру реєстрації з самостійним зазначенням даних. Крім можливості шукати роботу і подавати резюме, ви можете спілкуватися з іншими користувачами сайту на форумі. Також доступні статті щодо спрощення пошуку місця працевлаштування та іншими рекомендаціями.

**Novarobota.ua** На даному ресурсі у вас є можливість не тільки знайти підходящу вакансію, але і почитати корисні статті про сам процес пошуку роботи. Додатково доступний розділ новин, які прямо чи опосередковано впливають на наявність вакансій. Необхідна реєстрація для отримання повного функціонала. У горизонтальному меню для полегшення навігації передбачений пункт з популярними категоріями, а для тих, хто хоче знайти робоче місце з максимально комфортними умовами, є форма розширеного пошуку. Цікава деталь – прямо на ресурсі можна вивчити Кодекс законів про працю, що допоможе вирішити важливі питання при переговорах з імовірним роботодавцем.

**Superjob.ua** Сайт оптимізовано для роботи з мобільними телефонами/планшетами. Крім стандартного функціонала (як сортування за категоріями, потенційному заробітку або населеного пункту), можна скористатися хмарою тегів, де вакансії розподілені за графіком і наявністю додаткових умов: харчування, проживання для співробітників, місця для студентів/пенсіонерів. Найбільш затребувані вакансії поміщені на головній сторінці ресурсу, тому ви завжди будете в курсі змін.

**GRC.UA** Тут можна знайти вакансії, які не потрапили на попередні сайти. Інтерфейс доступний трьома мовами, а для тих, хто цікавиться швидким отриманням робочого місця, завжди доступне зручне сортування пропозицій за професіями, містами, компаніями.

Складайте своє резюме для швидкої розсилки всім роботодавцям і отримання відповіді. Якщо необхідний додатковий дохід, скористайтеся пунктами в меню «без досвіду», «підробіток» або «вдома». В умовах карантину відповідні вакансії стануть особливо корисними. При наявності питань завжди можна зайти в розділ FAQ або звернутися до служби підтримки. Це прискорить розміщення резюме і пошук найкращого варіанту. Функція розширеного пошуку допоможе відсіяти невігідні пропозиції.

**Freelancehunt.ua** Даний сайт повністю розрахований на вакансії для фрілансерів/ок, які працюють з дому або в дорозі. На відміну від стандартних ресурсів з пошуку роботи, тут можна залишити свою пропозицію у відповідь на виставлену вакансію (у вигляді коментаря після реєстрації). Роботодавець обере те, що йому підійде, після чого вийде на зв'язок. Саме тут знаходять для себе замовлення копірайтери, творці реклами, фахівці з монтажу звуку/відео, аніматори та інші фахівці, які вважають за краще домовлятися безпосередньо з замовником, заробляючи в результаті не фіксовану ставку, а великі суми.

**Freelance.ua** Ще один відомий ресурс для фрілансерів/фрілансерок, де принцип пропозиції своїх послуг повністю збігається з тим, що прийнятий у попереднього сайту. Незручностей доставляє необхідність залишати портфоліо робіт, що нелогічно в ситуації, коли роботу шукає собі новачок, у якого немає ще результатів діяльності.

**Оптимальний варіант для фрілансерів/фрілансерок без досвіду – прямий зв'язок з роботодавцем, якщо він сам вказує свої координати (e-mail або номер телефону). У цій ситуації потрібно звертати увагу на умови:**

- тестове завдання рекомендується брати з оплатою;
- зіставте запропоновану оплату з варіантами, які пропонують інші користувачі.

Для тих, хто хоче виключити обман, є варіант з «безпечною угодою», коли замовлення підтверджується грошима заздалегідь, але передаються виконавцю вони після завершення проекту. Створюйте особистий кабінет – це дозволить знайти замовника швидше завдяки заповненому профілю.

**Рекомендації кандидатам/кандидаткам:**

- заведіть окремий номер телефону та електронну пошту для пошуків. Це убезпечить від спаму, злому і крадіжки основних контактів, оскільки інформація буде у відкритому доступі;
- читайте умови користування сайтом перед реєстрацією – якщо не згодні з написаним, то не створюйте профіль;
- тримайте телефон поруч і регулярно перевіряйте поштову скриньку, щоб не пропустити важливе повідомлення.

**Ви можете використовувати для пошуків один або всі сайти відразу. Важливо прив'язати профілі до одних і тих же контактних даних, щоб не розсіювати увагу.**

**10 способів отримати максимум вигоди від джоб-сайтів:**

**1. Оберіть правильний джоб-сайт.** Перш ніж користуватися джоб-сайтом, потрібно провести невелике дослідження. Якщо ви шукаєте роботу в конкретному місті – зверніть увагу на регіональні сайти, як правило, вони ширше охоплюють місцевий ринок праці. Ви також можете дізнатися у своїх знайомих за допомогою яких сайтів вони успішно закривали вакансії або знаходили роботу. Так ви з'ясуєте, які ресурси найбільш ефективні.

**2. Зробіть так, щоб вашу пропозицію працевлаштування було легко знайти** На різних сайтах вакансії можуть відображатися в різному порядку. Розміщуючи оголошення на трьох різних сайтах, ви, скоріше за все, отримаєте втричі більше відгуків. Визначте три основних критерії: посаду, рівень зарплати та місце розташування.

**3. Продумайте текст оголошення** Спираючись на попередній пункт, потрібно відзначити, що краще оптимізувати текст для кожного окремого сайту. Використовуйте не надто коротке та довге оголошення.

**4. Використовуйте відразу кілька сайтів з пошуку роботи**

**5. Розумні публікації – враховуйте додаткові можливості.** Розміщення безкоштовних вакансій на загальних підставах навряд чи принесе вам максимальний результат. Якщо вам

дозволяє бюджет, ми радимо скористатись платними послугами джоб-сайтів

**6. Використовуйте наявний функціонал.** По максимуму використовуйте функціональні можливості, які можуть запропонувати джоб-сайти, наприклад, фільтри в листуванні, шаблони відповідей і т. д. Користуйтеся розширеним пошуком вакансій, можливостями додаткової інформації про себе.

**7. Активне управління аккаунтом** Не варто думати, що використання джоб-сайтів обмежується тільки тим, щоб розмістити оголошення. Поки ваше резюме, пропозицію працевлаштування видно на сайті, ви можете її редагувати, піднімати в списках.

**8. Відповідально ставтеся до розміщеної інформації.** Ваше резюме має бути чесним, достовірним та показувати вас з найкращого боку. Дотримуйтесь вимог сайтів.

**9. Будьте гнучкими** Зробіть так, щоб відгук для роботодавців був максимально простим і зручним — додайте в оголошення всі можливі способи зв'язку із вами.

**10. Будьте активними.** Не чекайте поки хтось першим відгукнеться на Ваше резюме, не соромтеся звертатись на вже опубліковані вакансії.

### III. Практична частина (20 хвилин)

Вправи для розвитку цифрової грамотності та критичного мислення.

Виконуються за допомогою мобільних пристроїв слухачів/ок або персональних комп'ютерів.

Вправа 1. Створення посту в соцмережі (допису) про пошук роботи. Пошук цільових груп, сторінок в соцмережах по працевлаштуванню та підписка на них.

Вправа 2. Робота в невеликих групах або персонально: Практична робота з job-сайтами – пошук та відбір вакансій за визначеними критеріями. Заповніть таблицю вакансій.

Давайте скористаємось додатком 3 до заняття 2.3 «Таблиця відбору роботодавців по критеріям та оцінки шляхів пошуку роботи», додатками 2 та 3 до заняття 2.4 «Таблиця вакансій»

Аналіз проведених практичних вправ.

### IV. Підведення підсумків. Домашнє завдання (5 хвилин)

Рефлексія. Запитання до аудиторії:

*Що основного для себе ви дізнались на занятті?*

*Які правила використання E-mail, соцмереж та job-сайтів в пошуку роботи?*

**Домашнє завдання:** Повторити опрацьований матеріал «E-mail, соціальні мережі та job-сайти».

Самостійно провести пошук вакансій за допомогою Інтернет-сервісів.

Дозаповнити таблицю вакансій.

#### **Додаткові матеріали:**

- Презентація до заняття
- Таблиця відбору роботодавців по критеріям та оцінки шляхів пошуку роботи
- Інструкція щодо користування job-сайтами
- Таблиця підібраних вакансій

#### **Використані джерела інформації:**

<https://www.slideshare.net/OlyaKypricova/ss-47230638> «Поради щодо використання електронної пошти»

<https://delo.ua/lifestyle/jak-efektivno-vikoristovuvati-socmerezhi-dlja-poshuku-spivrobotn-344182/> «Як

ефективно використовувати соцмережі для пошуку співробітників»

<https://happy monday.ua/kak-iskat-rabotu-v-socsetjah> «Нетворкінг та пошук роботи у соцмережах»

<https://buduysvoe.com/publications/networking-yak-zavyazuvaty-korysni-znayomstva> «НЕТВОРКІНГ: ЯК

ЗАВ'ЯЗУВАТИ КОРИСНІ ЗНАЙОМСТВА»

<http://i-go-go.com.ua/rabota> Офіційна сторінка серіалу "Пошук роботи"

<https://www.persiahr.com/blog/ua/2019/01/22/10-sposobov-poluchit-maksimum-vygody-ot-sajtov-poiska-raboty/> «10 способів отримати максимум вигоди від джоб-сайтів»

<https://uaspectr.com/2020/05/04/sajty-poshuku-roboty-v-ukrayini/> «Де шукати роботу – сайти пошуку роботи в Україні»

## Пошук роботи на job-сайтах

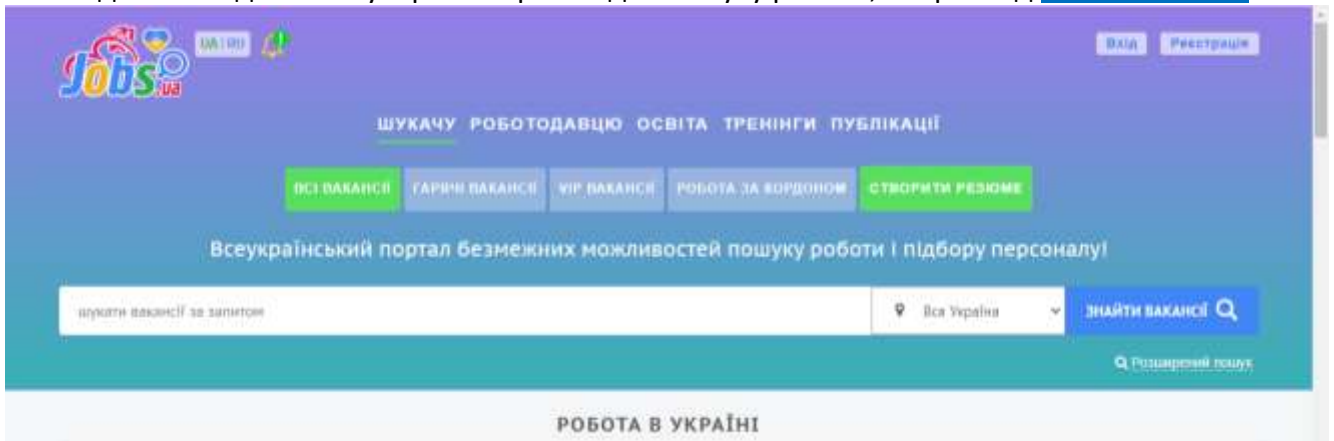
### Перелік популярних сайтів з пошуку роботи

[Work.ua](http://Work.ua)  
[Rabota.ua](http://Rabota.ua)  
[jobs.ua/](http://jobs.ua/)  
[UA.Jooble.org](http://UA.Jooble.org)  
[OLX](http://OLX)  
[Trud.com](http://Trud.com)  
[Novarobota.ua](http://Novarobota.ua)  
[Superjob.ua](http://Superjob.ua)  
[GRC.UA](http://GRC.UA)

**Для ефективнішого пошуку на сайтах варто зареєструватись (створити аккаунт)!**

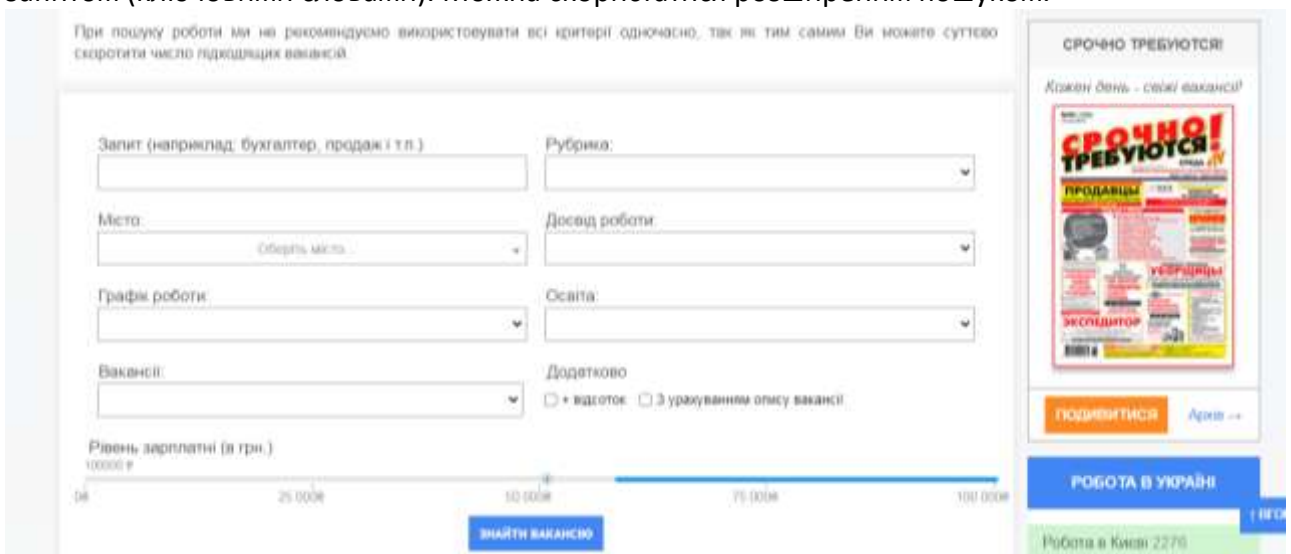
Як створювати аккаунт на порталах ми розглядали на занятті 1.4. «Я в Інтерені»

1. Заходимо на один з популярних порталів для пошуку роботи, наприклад <https://jobs.ua/>



2. Ознайомлюємось з правилами користування, якщо є потреба

3. Вибираємо розділ «Вакансії», «Шукати роботу», «Знайти роботу». Здійснюємо пошук за запитом (ключовими словами). Можна скористатися розширеним пошуком.



4. Аналогічно алгоритм пошуку потрібних вакансій проходить на інших сайтах.  
**Вітаємо, ваш пошук проведений успішно!**

## ТАБЛИЦЯ ПІДБРАНИХ ВАКАНСІЙ НА JOB-САЙТАХ

Заповніть таблицю:

- Впишіть сайти з пошуку роботи, якими ви скористались.
- Впишіть обрані вами вакансії, знайдені за допомогою цих сайтів, та опишіть критерії оцінки, по яким ви обрали дані вакансії (заробітна плата, офіційне працевлаштування, умови, графік роботи тощо).

Сайти з пошуку роботи	ОБРАНІ ВАКАНСІЇ Компанія, посада, контактні дані	Критерії оцінки потенційних роботодавців та вакансій

Висновки, додаткові відомості: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_