

# Навички для успішної кар'єри»

## Заняття 5.2. «Я – підприємець!»

# Вибір організаційно-правової форми підприємництва

## Чинники

- відповідальність (необмежена, обмежена тощо);
- оподаткування (податків фізичних осіб, подвійне оподаткування в корпораціях);
- потреба у фінансових коштах;
- управлінські здібності підприємця;
- передбачувана тривалість існування фірми.

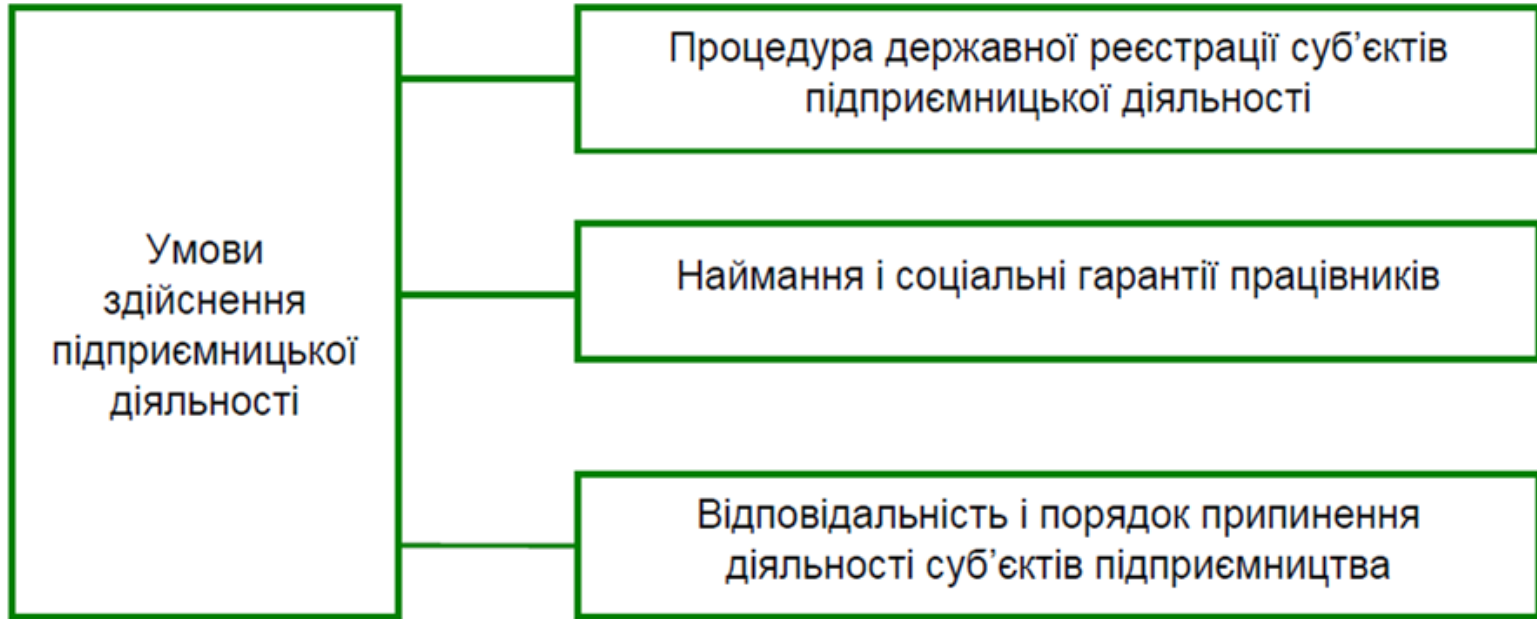
## Дії підприємця

- визначає потрібний йому рівень і обсяг можливих прав та обов'язків залежно від поставлених цілей і завдань;
- вирішує питання про порядок створення статутного фонду підприємства (організації);
- вибирає форму організаційної побудови підприємства і схему управління ним;
- погоджує свій вибір з вимогами підприємницького права.

## Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

1. Одноосібне володіння.
2. Товариства.
3. Корпорації.

# Умови здійснення підприємницької діяльності



***Бідний, невдаха, нещасливий і нездоровий – це той, хто часто використовує слово “завтра”***

# ЗАПИТАННЯ ДО АУДИТОРІЇ

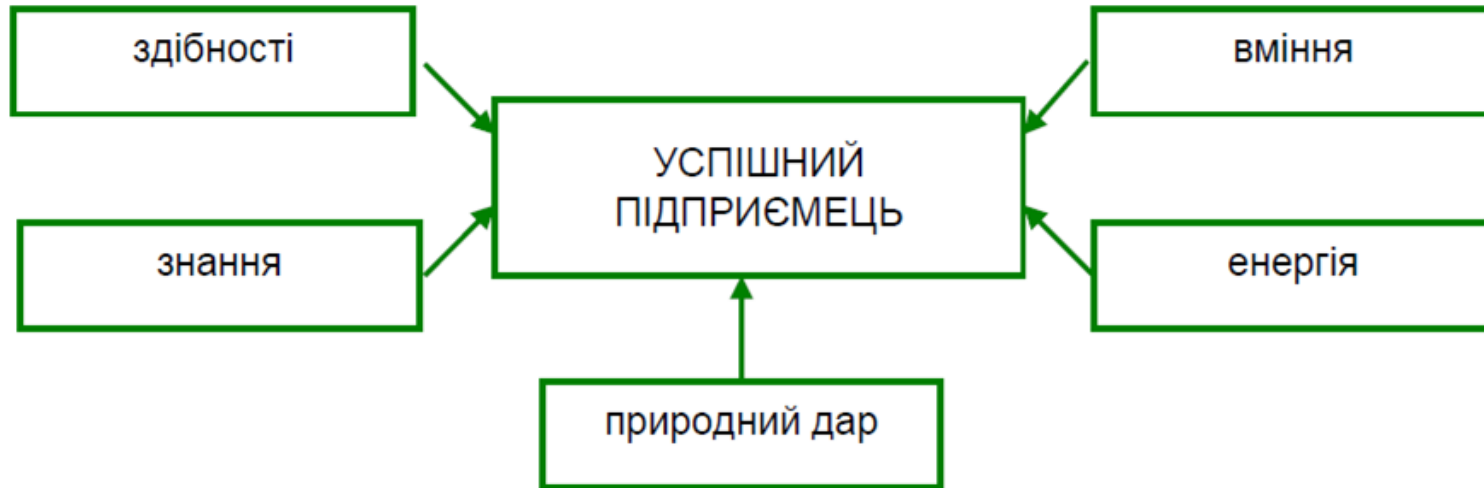
## Хто такий підприємець?

**Підприємець** – самостійний агент ринку, котрий діє на свій страх і ризик, під особисту відповідальність за результати бізнесової діяльності

**Підприємець vs бізнесмен?**



# Умови успіху підприємницької діяльності



**Якими ще якостями має володіти успішний підприємець?  
Які риси йому притаманні?**



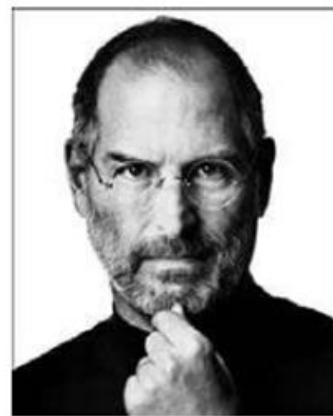
## Найвідоміші підприємці світу



Акіо Моріта (1921–1999) — японський підприємець, співзасновник транснаціональної корпорації Sony (Sony Corporation), яка випускає високотехнологічні товари в галузі електроніки



Білл (Вільям Генрі) Гейтс (нар. 1955 р.) — американський бізнесмен, інвестор, співзасновник і голова ради директорів корпорації Microsoft, найбільшої компанії з розробки програмного забезпечення для ПК



Стів (Стівен Пол) Джобс (1955–2011) — американський підприємець та винахідник; засновник і голова корпорації Apple Inc., виробника побутової електроніки та розробника програмного забезпечення й онлайн-сервісів



### Наймолодші підприємці світу



◆ Марк Цукерберг, навчаючись у Гарварді, створив програмне забезпечення, яке стало найпопулярнішою у світі соціальною мережею Facebook. Згодом Цукерберг залишив коледж і став генеральним директором компанії. Сьогодні Facebook налічує 500 млн користувачів і є одним з найуспішніших веб-сайтів за всю історію інтернету, а Марк Цукерберг є наймолодшим в історії мільярдером.



◆ Фрейзер Доерті з Шотландії почав виготовляти джеми у віці 14 років і вже у 16 років залишив школу, щоби працювати над своїм джемовим бізнесом на повну силу. Сьогодні його компанія SuperJam продає близько 500 тис. банок на рік, що становить майже 10 % ринку джему Великобританії.

Марко Савицький, Марія Гром та Іван Савицький — власники львівської майстерні «Зробив тато». Усе розпочалося, коли перед Різдом пані Марія вирішила підзаробити — виготовити власноруч із фанери ялинкові прикраси. На виготовлення першої партії виробів було витрачено всі заощадження — \$600. Сьогодні, крім ялинкових прикрас, в асортименті майстерні є дерев'яні блокноти, метелики, дитячі товари для розвитку і творчості. Ще одним напрямком діяльності майстерні є виготовлення виробів на замовлення: коробочок, ящиків для квітів, кашпо, скриньок.

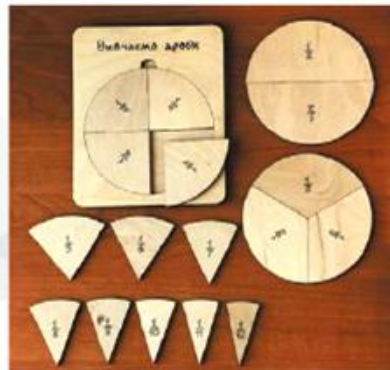
На нові ідеї підприємців надихають їхні діти. Саме для них було розроблено і виготовлено набір «Вивчаємо дробі», набір для творчості «Місто» та багато іншого. Важливу увагу під час розроблення нової продукції приділяють безпеці. Усі матеріали (деревина, фарба, лаки) екологічно чисті й нешкідливі, хоча й дорожчі. Першими продукцію тестують їхні родичі. А основним каналом комунікації і продажів є сайт та Facebook. Найважливіше у співпраці, на думку підприємців, — розподілити обов'язки так, щоб кожен мав свою ділянку роботи, за яку відповідає.

Вироби майстерні «Зробив тато» замовляли з Іспанії, Австрії, Німеччини, Норвегії, Ісландії, США, Бразилії,

Канади та навіть Японії. Виходити на іноземні ринки не дуже складно, якщо товар є унікальним та якісним. Але малому підприємству важко вийти на великі обсяги виробництва для продажу за кордон. Це потребує великої кількості документів, сертифікатів, транспортних і митних витрат. Усе це досить дорого, хоча надалі підприємці планують більше виробляти для іноземного ринку. Тому зараз вигідніше працювати для українського споживача.

Наостанок три поради від власників майстерні «Зробив тато» підприємцям-початківцям:

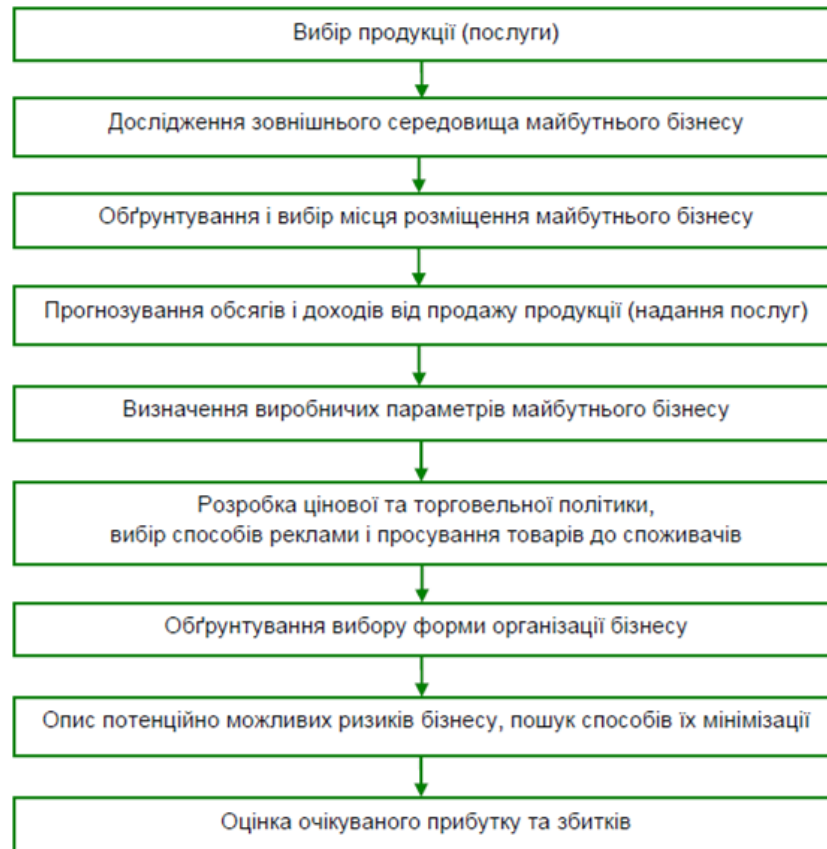
1. Вірте в себе і не бійтеся.
2. Навчатися потрібно завжди.
3. Усе під силу, коли закоханий у власну справу.



# Бізнес-план

## ТИПОВІ РОЗДІЛИ БІЗНЕС-ПЛАНУ

- 1 Резюме
- 2 Галузь, фірма та її продукція
- 3 Дослідження ринку
- 4 Маркетинговий план
- 5 Виробничий план
- 6 Організаційний план
- 7 Оцінка ризиків
- 8 Фінансовий план
- ◆ Додатки

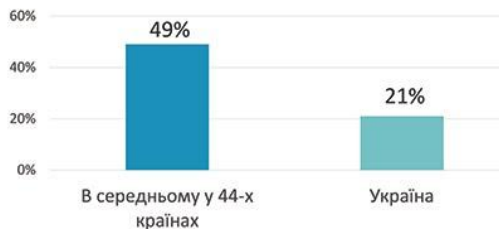


Етапи розробки бізнес-плану



## Популярність професії підприємця

Частина опитаних громадян країни, які розглядають підприємництво як бажану кар'єру

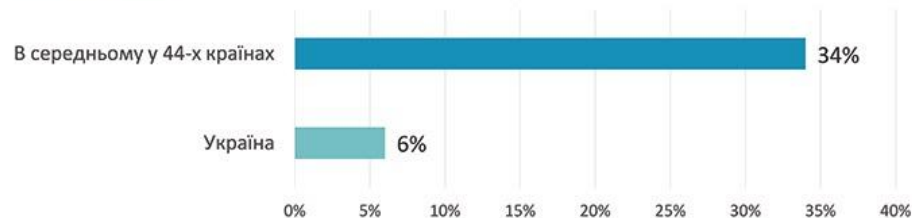


Інфографіка: Ірина Федець. Джерело: 2018 Amway Global Entrepreneurship Report



## Оцінка легкості ведення бізнесу

Частина опитаних громадян країни, які погоджуються з твердженням "Правила та регулювання для бізнесу у моїй країні зрозумілі та такі, яких легко дотримуватися"



Інфографіка: Ірина Федець. Джерело: 2018 Amway Global Entrepreneurship Report

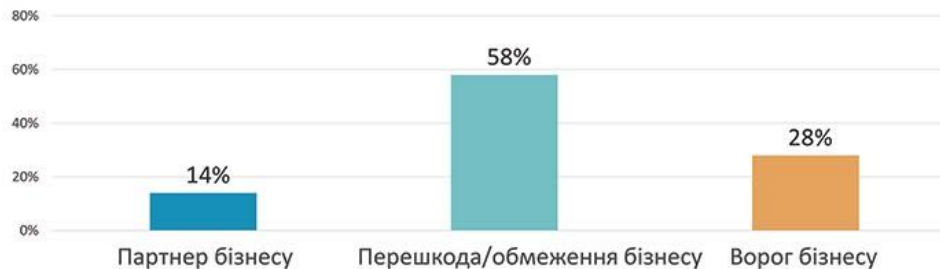
# «Як це — бути підприємцем в Україні?»

## Сучасні українські підприємці — це люди, які...



## Сприйняття держави малим та середнім бізнесом

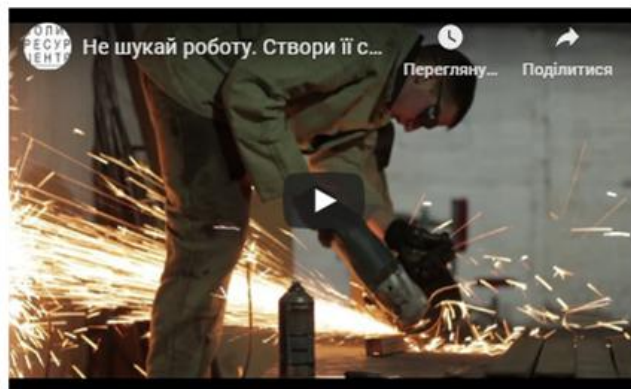
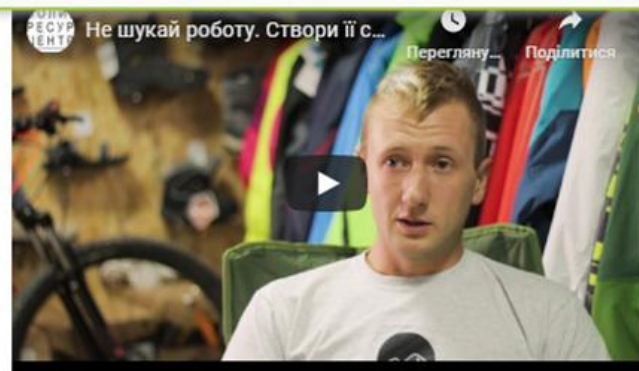
Частка представників малих та середніх підприємств, які сприймають державу як партнера, перешкоду (обмеження) або ворога бізнесу



Інфографіка: Ірина Федець. Джерело: Щорічна оцінка ділового клімату в Україні, 2016 рік

# “Не шукай роботу. Створи її сам!”

Спілкування  
щодо  
мотивації та  
особистого  
потенціалу  
щодо ведення  
бізнесу...



# ПРАКТИЧНА РОБОТА

Дискусія «Чи варто пробувати започаткувати власну справу без ідеального бізнес-плану?»

ТАК /Варто	НІ /Не варто

Наведіть аргументи, позитивні чи негативні приклади тощо щодо започаткування власної справи без ідеального бізнес-плану.

# ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- Повторити опрацьований матеріал.
- Провести самоаналіз особистих якостей підприємця
- Переглянути відео <https://careerhub.in.ua/skillslab-my-business/>  
«Історії реальних українських підприємців»



ОСВІТНЯ ПРОГРАМА "SKILLS LAB: ВЛАСНА СПРАВА"

ІСТОРІЇ РЕАЛЬНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ

Всі додаткові матеріали для роботи ти знайдеш ось тут.

